

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT KERETA API
INDONESIA (PERSERO) DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENUMPANG KERETA API ARGO PARAHYANGAN**

(Studi Kualitatif di PT Kereta Api Indonesia (Persero)
Daerah Operasional II Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Sosial Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati

OLEH

PUTRI DEVYANASARI

NIM 1209406049



BANDUNG

2014